

Schiffstraum –

Eine Reise ins Ungewisse



Infomappe für Veranstalter

Of Sing

Version: Mai 2009

Of Sing Kontaktadressen:

Gaby Guttropf, Rosenweg 1, 74572 Gammesfeld, Tel.Nr.: 07958 / 926880

Stefanie Haag, Zur Turnhalle 8, 74585 Brettheim, Tel.Nr.: 07958 / 926571

E-Mail: kontakt@ofsing.de

Homepage: www.ofsing.de

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlegendes	4
2. Wahl des Konzertortes	4
3. Kosten	4
4. Stromanschluss und Bühne	5
5. Verpflegung	5
6. Auf- und Abbau	5
7. CD-Tisch	5
8. Umziehen & Konzert.....	5
9. GEMA	6
10. Werbung.....	6
11. Dekoration des Konzertsaals.....	6

Anhang:

Checkliste für Konzertveranstalter

Liederliste für GEMA

Kostenaufstellung

Kurzbeschreibung des Musicals

Presstexte (*digital unter: www.ofsing.de*)

Ansicht Werbematerial (Eintrittskarten / Flyer)

1. Grundlegendes

Of Sing ist ein Jugendchor, bestehend aus ungefähr 50 Sängerinnen und Sängern und einer 5-köpfigen Band. Wir haben große Freude an der Musik und wollen mithilfe, Gottes Wort vielen Menschen weiterzugeben. Mit dem Musical „Schiffstraum – Eine Reise ins Ungewisse“ wollen wir Menschen aller Generationen, sowohl Christen als auch Kirchenferne zum Nachdenken bringen. Nachdenken über das Leben auf dieser Erde und über die Liebe Gottes, die uns aus unserem Alltagstrott herausreißen kann.

Auf den folgenden Seiten haben wir versucht, Rahmenbedingungen zusammenzufassen, die für Sie als Veranstalter zur Durchführung eines Konzertabends wichtig sind.

Das Konzert beginnt schon lange vor dem eigentlichen Abend: Termine absprechen, Räume buchen, Finanzen klären, Werbung planen, Hierfür haben wir eine Checkliste im Anhang beigefügt, um die Absprachen mit uns zu erleichtern.

2. Wahl des Konzertortes

Für ein gelungenes Konzert ist ein passender räumlicher Rahmen mitentscheidend. Die akustischen Gegebenheiten beeinflussen das Konzert ebenso wie das optische Umfeld, das beim Publikum die Atmosphäre mitprägt.

Bei der Wahl einer Halle sollte folgendes bedacht werden:

Viele Zuschauer lassen sich leichter in eine öffentliche Turn- oder Festhalle einladen, als in gemeindeeigene oder kirchliche Räume. Besonders wichtig wäre für uns, dass genügend Bühnenraum vorhanden ist, so dass Band, Chor und die Theaterspieler ausreichend Platz zur Verfügung haben.

Die Verdunklung des Raumes sollte möglich sein, so dass eine entsprechende Lichttechnik eingesetzt werden kann.

Für das Musical „Schiffstraum – eine Reise ins Ungewisse“ eignen sich vor allem Hallen mit einer entsprechend großer Bühne (mind. 9 Meter Breite und 6 Meter Tiefe) und ausreichender technischer Ausstattung (Starkstromanschluss). Ggf. können wir auch nach Absprache Orte wie Kirchen, Zelte oder auch OpenAir Bühnen in Betracht ziehen.

Insgesamt sind wir recht flexibel und können vieles nochmals in direkter Absprache besprechen.

3. Kosten

Man weiß als Veranstalter im Voraus leider nie genau, wie viele Besucher zu einer Veranstaltung kommen. Dann stellt sich in der Planung vor allem die Frage, ob sich die Kosten allein durch die Einnahmen am Konzertabend decken. Da es uns als Chor aber wichtig ist, dass das Musical in jedem Fall durchgeführt werden kann, haben wir ein besonderes Angebot für Sie als Veranstalter: Die Kosten einer Veranstaltung werden bei Gewinn und Verlust zwischen Veranstalter und Of Sing zu gleichen Teilen getragen.¹ Eine beispielhafte Kostenaufstellung finden Sie im Anhang. Die dort angegebenen Beträge für Werbung, Licht, Ton und Logistik entsprechen den tatsächlichen Ausgaben und können zur Kostenabschätzung verwendet werden.

¹ D.h. alle Ausgaben und Einnahmen kommen in einen “Topf” und werden am Ende 50/50 geteilt. So tragen wir als Chor bei Bedarf einen vermeintlichen Verlust mit. So hält sich das Risiko für Sie als Veranstalter deutlich in Grenzen.

4. Stromanschluss und Bühne

Eine gute Textverständlichkeit und ein angenehmes Empfinden der Lautstärke sind uns sehr wichtig. Mit unserer Anlage wäre eine Beschallung für einen Raum bis ca. 600 Personen möglich. Eine Halle mit Bühne bietet normalerweise die technischen Voraussetzungen, die unsere Anlage benötigt. In einer Kirche könnte dies fraglich sein.

Um die Anlage ordnungsgemäß und den geltenden Sicherheitsbestimmungen entsprechend betreiben zu können, benötigen wir einen Kraftstromanschluss mit 400V, abgesichert mit mindestens 16A (besser 32A) für das Licht und eine 230V Steckdose für den Ton. Diese Steckdose sollte jedoch separat abgesichert sein, d.h. es sollten keine anderen Verbraucher über diese Sicherung betrieben werden.

Eine Zugangsmöglichkeit zum Sicherungskasten wäre für uns hilfreich.

Aufgrund der großen Anzahl der Akteure benötigen wir eine Bühne mit den Mindestabmessungen von 9 auf 5 Meter. Wenn Sie sich nicht sicher sind, dass der Platz ausreichend ist, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung. Für das Schlagzeug werden zusätzliche Podeste benötigt. Dazu benötigen wir ein Podest 2 auf 2 Meter.

5. Verpflegung

Of Sing kommt normalerweise in zwei Teilen an. Das 5 bis 7 köpfige Technikteam beginnt meist morgens mit dem Aufbau, während der Rest ca. 5 Stunden vor Konzertbeginn zum Soundcheck und letzten Proben vor Ort eintrifft. Da unsere Techniker vormittags mit ihrer Arbeit beginnen, würden sie sich über ein Mittagessen und über Getränke freuen. Für den ganzen Chor bräuchten wir etwa 1 Stunde vor dem Konzert Getränke, ein Vesper und evtl. Kuchen.

In der Mitte des Musicals gibt es eine etwa 15-minütige Pause. Diese bietet sich hervorragend dazu an, mit den Besuchern ins Gespräch zu kommen und auch Getränke oder kleine Snacks zu verkaufen, was wir Ihnen auch empfehlen.

6. Auf- und Abbau

Für das Ausladen bzw. Einladen der Licht- und Tontechnik wäre es hilfreich, wenn 2 oder 3 Mitarbeiter vor Ort helfen könnten.

Um einen optimalen Klang zu erreichen, muss die Anlage auf die Raumakustik abgestimmt werden. Dazu benötigen unsere Tontechniker absolute Stille im Konzertsaal. Zeitpunkt und Dauer der Abstimmung wird von den Technikern bekannt gegeben.

7. CD-Tisch

Of Sing bietet vor und nach dem Konzert sowie in der Pause CDs zum Verkauf an. Gerne können hier auch Einladungen zu Jugendgruppen oder Veranstaltungen Ihrer Gemeinde ausliegen! Wir benötigen für die Auslage der CDs ein bis zwei Tische am Ausgang des Saals.

8. Umziehen & Konzert

Vor dem Beginn des Musicals benötigen wir mindestens zwei Räume zum Umziehen (am besten mit Spiegel) und wenn möglich eine Duschkmöglichkeit für Einzelne.

Bevor der Abend beginnt (meistens 30 Minuten vor Konzertbeginn), treffen wir uns zum gemeinsamen Gebet. Sie sind herzlich eingeladen mit uns zu beten.

Direkt im Anschluss möchten wir gerne mit den Zuschauern ins Gespräch kommen.

Die Techniker beginnen nach etwa einer Stunde mit dem Abbau und Verladen der Anlagen.

9. GEMA

Eine Veranstaltung mit Of Sing muss bei der GEMA angemeldet werden. Dies muss spätestens drei Tage vor dem Musical geschehen. Bitte fragen Sie bei Ihrer GEMA-Bezirksdirektion nach, in welcher Form die Anmeldung stattfinden muss und welche Kosten für Sie entstehen. Nach dem Konzert ist eine Liste über die gespielten Titel an die GEMA zu übermitteln. Hierfür haben wir im Anhang eine Liste vorbereitet.

Ist die **evangelische** oder die **katholische Landeskirche** der alleinige Veranstalter, sind die entstehenden GEMA-Kosten über eine Pauschale abgedeckt. Das heißt, dass dann keine Kosten für Sie entstehen. Trotzdem muss das Musical angemeldet und das Programm an ihre GEMA-Bezirksdirektion übermittelt werden. Bitte erkundigen Sie sich in Ihrer Kirchengemeinde, welche Fristen einzuhalten sind und wer Ihre Ansprechperson ist.

10. Werbung

Werbung in eigener Sache fällt uns Christen meist nicht ganz leicht, aber wir werben schließlich für die beste Nachricht der Welt und für die Person, für die es sich wirklich bedingungslos zu werben lohnt: Jesus Christus. Folgende Punkte sollten beachtet werden:

- Ungefähr sechs bis acht Wochen vor der Veranstaltung sollten Anzeigenblätter, Jugendzeitschriften, Gemeinde- / Stadtmagazine, Radiosender ... eine kurze Pressemitteilung erhalten, mit der Bitte in der Veranstaltungssparte auf die Veranstaltung hinzuweisen.
- Auch in der örtlichen Presse sollte eine Woche vorher auf das Konzert hingewiesen werden. Bilder und ein Presstext liegen bei. Eine Wiederholung kurz vor dem Konzert und evtl. auch die Einladung eines Berichterstatters zum Konzert wäre wirkungsvoll und der Bericht nach dem Konzert gesichert.
- Wichtig wäre es auch einige Wochen vorher „Multiplikatoren“ zu finden, die bereit sind, für das Konzert zu werben, wie z.B. umliegende Pfarrämter, das Verkehrsamt, Jugendzentren. Handzettel und wenn möglich auch Ankündigungen bei anderen Veranstaltungen sind wirkungsvoll.
- Plakate und Flyer
Wir bieten Ihnen Plakate und Flyer zu unserer Veranstaltung zum Selbstkostenpreis an. Wichtig ist, dass Sie die Flyer rechtzeitig bei uns bestellen (mindestens 6 Wochen vor der Veranstaltung). Ungefähr 4 Wochen vor der Veranstaltung sollten Handzettel ausgelegt und auch verteilt werden. 2 Wochen vorher wäre dann ein guter Zeitpunkt, Plakate aufzuhängen. Gemeinden verlangen manchmal eine kleine Gebühr (bei der zuständigen Behörde nachfragen!), aber auch in Geschäften ist dies oft möglich.
Ca. zehn Tage vor dem eigentlichen Konzerttermin ist es ratsam, die wichtigsten Plakatstandorte nochmals zu kontrollieren und nochmals Plakate aufzuhängen, falls sie inzwischen fehlen sollten.
- Die persönliche Einladung ist aber immer noch am effektivsten. Machen Sie vielen Menschen aus Ihrer Gemeinde Mut, persönlich zu diesem missionarischen Abend einzuladen.

11. Dekoration des Konzertsaaes

Of Sing würde den Saal gerne passend zum Musical gestalten. Bitte nennen Sie uns eine Kontaktperson, mit der wir diese Dinge besprechen können. Hier geht es vor allem um die Raumabmessungen und um den Empfangsraum u.ä..

Checkliste für Konzertveranstalter

- Veranstaltungstermin mit Of Sing besprochen. Termin ist von Konzertveranstalter und Of Sing bestätigt.

- Konzertsaal gebucht; Auf- und Abbau beachtet.

- Räumlichkeiten entsprechen den Anforderungen:
 - Strom
 - Bühne
 - Räume zum Umkleiden
 - Duscmöglichkeit

- GEMA
 - Konzert angemeldet
 - Liederliste weitergeleitet

- Werbung:
 - Werbematerial (Flyer, Plakate, Eintrittskarten) bei Of Sing bestellt
 - Anzeigen in Zeitungen
 - Plakate aufgehängt
 - Handzettel verteilt

- Verpflegung:
 - Mittagessen für Techniker 5-7 Personen
 - Vesper für Chor ca. 50 Personen

- 2-3 Auf- und Abbauhelfer organisiert

- Ansprechpartner für Dekoration und Raumaufteilung

Of Sing

„Schiffstraum – Eine Reise ins Ungewisse“ Seite 8 von 8

Gema– Liederliste: Schiffstraum, eine Reise ins Ungewisse

Titel Bearbeiter	Dauer		
Let me entertain you	05:22	Musik: Text: Verlag:	Robert Williams und Guy Chambers Robert Williams und Guy Chambers Virgin Music, London
Sind wir noch zu retten <small>Originaltitel: Money Bearb.: Johannes Nitsch</small>	08:00	Musik: Text: Verlag:	Alistair Stewart und Chris Kyle Alistair Stewart und Chris Kyle (dt. Text: Manfred Siebold) Coronation Music, England, Hänssler Verlag, Holzgerlingen.
Wiener Blut (Einspielung)	01:30	Musik: Text: Verlag:	Johann Strauß Johann Strauß unbekannt
Rock around the clock	03:17	Musik: Text: Verlag:	Max C. Freedman und Jimmy DeKnight Max C. Freedman und Jimmy DeKnight Myers Music Inc.; Capano Music, Sony/ATV Music Publishing
Be our guest / Sei hier Gast	05:47	Musik: Text: Verlag:	Alan Menken Alan Menken Walt Disney Music und Wonderland Comp.
Something stupid <small>Robbie Williams</small>	04:14	Musik: Text: Verlag:	C. Carson Parks C. Carson Parks Greenwood Music, USA
For the longest time <small>Chris Blain</small>	04:34	Musik: Text: Verlag:	Billy Joel Billy Joel Suade Voices, Australia
Ich hab alles im Griff auf dem sinkenden Schiff	05:06	Musik: Text: Verlag:	Udo Jürgens Wolfgang Hofer Aran Prdouctions AG
Under the sea	05:06	Musik: Text: Verlag:	Alan Menken Howard Ashman (dt. Text: Of Sing) Wonderland Music Company und Walt Disney Music Company
The Adventure (Nga Yo Yo)	05:06	Musik: Text: Verlag:	Danny Plett Danny Plett (dt. Text: Of Sing) Janz Team Musikverlag Klaus Gerth, Asslar
Again I say rejoice <small>A. Hausammann</small>	03:08	Musik: Text: Verlag:	Aaron Lindsey, Israel Houghton Aaron Lindsey, Israel Houghton Integrity's Praise! Music, Gerth Medien Musikverlag, Asslar
Free your soul <small>Martin Carbow</small>	04:36	Musik: Text: Verlag:	Martin Carbow, Lothar Atwell Martin Carbow, Stephanie Hundertmark Beim Verfasser (Martin Carbow GEMA Werknummer: 7.635.029)
You'll be in my heart / Dir gehört mein Herz	05:47	Musik: Text: Verlag:	Phil Collins Phil Collins (dt. Übersetzung: Of Sing) Edgar Rice Burroughs, Inc. Walt Disney Music Company
Milch	03:59	Musik: Text: Verlag:	M. Kunze / S. Levay M. Kunze / S. Levay Sist Music, Grünwald
I call in your name <small>Tore W. Aas</small>	04:25	Musik: Text: Verlag:	Tore W. Aas Tore W. Aas Norsk Musikforlag A/S, Oslo
Ich will keine Schokolade <small>(Originaltitel: PERCOLATOR)</small>	05:06	Musik: Text: Verlag:	Jack Morrow Jack Morrow (dt. Übersetzung: Of Sing) Glendell Music Inc. USA; EMI Music Hamburg
I almost let go <small>A. Hausammann</small>	04:11	Musik: Text: Verlag:	Kurt Douglas Carr Kurt Douglas Carr Kcartunes / Lilly Mack Music, SVL: Musik Edition Discotion GmbH (BMG), München
Two Worlds / Zwei Welten	06:43	Musik: Text: Verlag:	Phil Collins Phil Collins (dt. Übersetzung: Of Sing) Edgar Rice Burroughs, Inc. Walt Disney Music Company
Gesamtspielzeit <small>[hh:mm:ss]</small>	01:19:22		

Beispiel Kostenaufstellung

Mit folgenden Kosten ist zu rechnen:

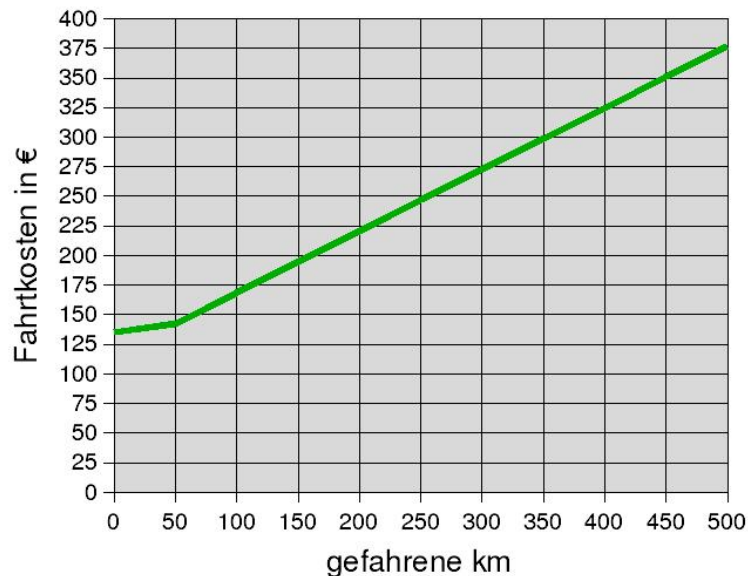
Fixkosten:

Ton- und Lichttechnik	750,00 €
Werbematerial	150,00 €

Variable Kosten:

Hallenmiete	€
GEMA (falls nicht über Pauschale abgedeckt)	€
Fahrtkosten 135 € (inkl. 50km) + 0,37 ct/km von (ab 50km) + Sprit	€

Fahrtkosten



Sie sind der Veranstalter und können Ihre Eintrittspreise selbst festlegen. Für das Musical „Schiffstraum – Eine Reise ins Ungewisse“ empfehlen wir es, einen Eintritt von 5-7 Euro (ermäßigt) und 7-9 Euro zu verlangen. Sie können gerne über uns Eintrittskarten bestellen, die Sie dann auch in einem Vorverkauf anbieten können.

Wir wünschen Ihnen bei der Veranstaltungsvorbereitung Gottes Segen und wir freuen uns, das Musical mit Ihnen zu gestalten.

Schiffstraum – Eine Reise ins Ungewisse

Kurzbeschreibung

Unser neues Musical handelt von einer Kreuzfahrt auf der zuerst Luxus, Wellness und Spaß im Mittelpunkt stehen. Die Fahrgäste erleben eine tolle Reise – weg vom tristen Alltag, weg von den Problemen der Welt – einfach mal genießen. Auf dem Schiff begegnen sich die unterschiedlichsten Charaktere – die gutbürgerliche vierköpfige Familie Jung, die zum ersten Mal ihren gemeinsamen Familienurlaub auf einem Schiff verbringt, der amerikanische Junggeselle Huck, der einfach eine Menge „Fun“ haben möchte, die Karrierefrau Ramona, die sich ein wenig Luxus gönnt, Lilli und Paul, die sich auf dem Schiff ineinander verlieben, die Witwe Frau Schwarz, die immer noch nicht über den Tod ihres Mannes hinweggekommen ist sowie der Rentner Herr Kleinschmidt, der in seinem ganzen Leben immer nur gearbeitet hat.

Natürlich gibt es auf der MS Victoria – so heißt unser Schiff – auch eine Schiffsbesatzung, allen voran der Kapitän. Ihre Aufgabe ist es, den Gästen auf dem Schiff eine „unvergessliche“ Reise zu ermöglichen. Der Plan, eine unbeschwerter und herrliche Reise anzubieten, scheint voll und ganz aufzugehen.

Plötzlich aber gibt es Probleme mit der Steuerung des Schiffs. Es fährt auf ein Riff, direkt neben einer unbekanntem Insel. Wo vorher Harmonie und Unbeschwertheit herrschten, bricht nun die totale Panik aus. Zum ersten Mal machen sich die Schiffsgäste Gedanken darüber, ob das Schiff denn wirklich so sicher ist, wie der Kapitän und die Crew immer gesagt haben. Einige Passagiere bekommen so große Angst, dass sie beschließen in einer Nacht- und Nebelaktion auf die unbekanntem Insel zu gehen. Alle sind bei diesem gewagtem Schritt unsicher. Auf der Insel treffen sie die Inselbewohner (vom Chor dargestellt). Sie singen von Freude und Geborgenheit. Die Gestrandeten fühlen sich dort sehr wohl. Einige scheinen das erste Mal „festen Boden“ unter den Füßen zu haben. Sie kommen zum Nachdenken. Es scheint überhaupt das erste Mal zu sein, dass sie nicht versuchen ihre Gedanken und Gefühle zu verdrängen. Kritische Fragen kommen auf: Warum gibt es Leid? Bin ich nur wertvoll, wenn ich etwas leiste? Doch die Liebes-Botschaft ist stärker als die Zweifel und einige der Passagiere erkennen, dass es einen Ausweg aus den Bedrängnissen der Welt gibt, von dem sie unbedingt allen Menschen erzählen müssen.

Schließlich kommt der Kapitän auf die Insel, um die „Ausreißer“ wieder einzusammeln. Erst nach längerem Zögern gehen sie dann doch wieder zurück auf das Schiff, hinein in die Welt, aus der sie gekommen waren.

Pressetexte

Schiffstraum – Eine Reise ins Ungewisse

Ein Musical mit dem Jugendchor Of Sing

Vierzig singbegeisterte junge Leute, eine mitreißende Band, ein Dirigent, der alles aus seinen Leuten herausholt – das ist of Sing, der Jugendchor aus Hohenlohe mit Sitz in Brettheim. Es ist schon seit Jahren ihr Anliegen, die Liebe Gottes zu den Menschen weiterzusingen und weiterzusagen. Das ist ihnen in ihren bisherigen Konzerten und Musicals mit großer Ausstrahlung und Überzeugungskraft bestens gelungen.

Nun haben die jungen Leute ein neues Musical geschrieben mit Liedern, die ins Herz gehen, einer Geschichte mitten aus dem Leben, unterbrochen von ausdrucksstarken Tanzeinlagen oder solistischen Beiträgen – eben ein echtes Musical, das man einfach gesehen haben muss. „Der Schiffstraum“, so heißt das neue Werk, auf das die Akteure seit Wochen unter der Gesamtregie von Markus und Johannes Hammer zuarbeiten. Extra angefertigte Kulissen und eine professionelle Technik sorgen für den richtigen Rahmen. Die Zuschauer dürfen gespannt und erwartungsvoll sein, wie z. B. die Schiffscrew ihre Passagiere ins Zauberland des Genießens entführen will, allen voran der von sich sehr überzeugte Kapitän (Markus Ehrmann), unterstützt von seinem 1. Offizier (Michael Bardon), seiner Chefstewardess (Annette Ströbel), dem immer freundlichen Kellner Felix (Emanuel Köhnlein), dem Bordmechaniker (Micha Weinert) und dem phantastischen französischen Koch (Tobias Pfänder). Aber die Passagiere nehmen ihre Probleme mit, wie z.B. die in Trauer gekommene Frau Schwarz (Elke Gottert), die Karrierefrau Ramona (Sarah Franz), oder der aus kleinen Verhältnissen stammende Lebermann Herr Kleinschmidt (Matthias Groß).

Bunte Farbtupfer bringt Sonyboy Huck (Roland Guttropf) und Familie Jung (Steffen Pusch, Tamara Grobshäuser, Jan Krauß und Hannah Sabelmann) in das Geschehen. Und natürlich finden auch zwei die große Liebe: Lilli (Miriam Hammer) und Paul (Gabriel Franz).

Nach dramatischen Umständen strandet das Schiff nahe einer Insel, auf die ein Teil der Passagiere hinflüchtet und mit einer ganz neuen Situation konfrontiert wird, bei der ein Häuptling (Marcel Schöner) einen total anderen Blickwinkel aufzeigt.

Ein Musical, das alle Generationen anspricht, weil es verschiedene Lebensgeschichten erzählt und die Zuschauer mitnimmt in Abenteuer, scheinbaren Glanz und Wirklichkeit.

Premiere ist am Samstag, 27. Juni um 20 Uhr in der Kulturhalle Wallhausen. Karten gibt es im Vorverkauf bei der Raiba Brettheim, Aral Tankstelle Rot am See, Volksbank Wallhausen, Christlichen Bücherstube Crailsheim und Gaby Guttropf, Gammesfeld zum Preis von 8,-€/ 6,-€, an der Abendkasse zum Preis von 9,-€/ 7,-€.

Schiffstraum – Eine Reise ins Ungewisse

Ein Musical mit dem Jugendchor Of Sing

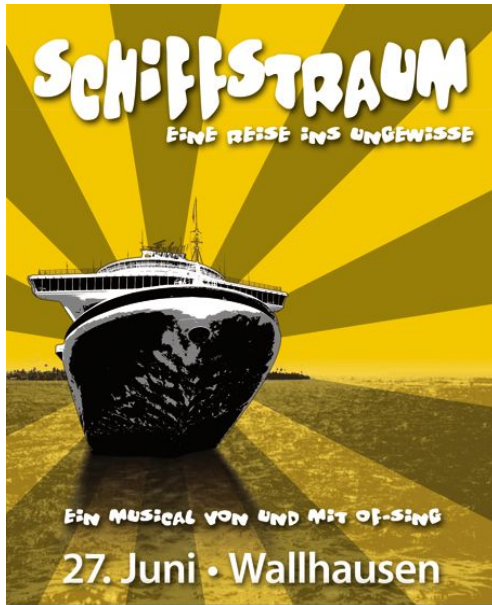
Zu einem besonderen Musicalabend wollen die ca. 50 Sängerinnen und Sänger des Jugendchors Of Sing einladen. Ihr Repertoire umfasst Gospels, Pop, Balladen und mitreißende Songs mit der besten Nachricht der Welt. Unterstützt wird der Chor durch ihre fünfköpfige Band. Die jungen Leute singen authentisch und voll ansteckender Freude von der Liebe Jesu und wollen mit ihren fetzigen Liedern und auch nachdenklichen Texten und Anspielen anregen, über Gott und sich selbst nachzudenken. Der Chor kommt aus der Umgebung Brettheims im Hohenlohischen und ist mit seinen Musicals und Konzerten schon in vielen Kirchen, Sporthallen und Sälen zu Gast gewesen.

Am **Datum** um **Uhrzeit** wird der Chor unter Leitung von Markus Hammer in **Ort** sein.
Herzliche Einladung!

Mehr Informationen unter www.ofsing.de

Ansicht Werbematerial

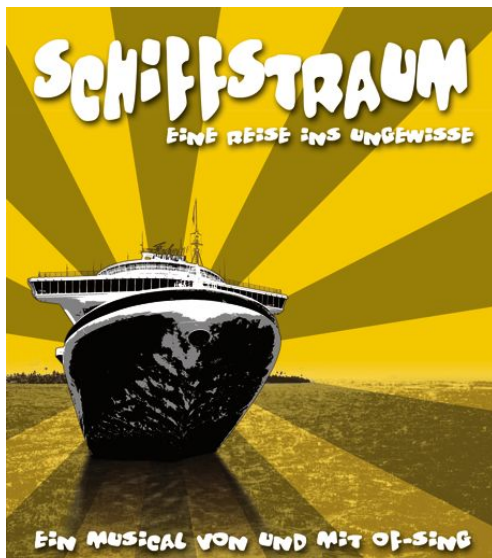
Eintrittskarte:



Eintrittskarte für eine Person
Mit dieser Eintrittskarte ist keine Platzreservierung verbunden



Flyer:



27. Juni • Wallhausen
20.00 Uhr • Kulturhaus

